Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

ПРАВИТЕЛЬСТВО САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 9 марта 2017 г. N 102-П

О ФОРМИРОВАНИИ ЕЖЕГОДНОГО РЕЙТИНГА

ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ЧАСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ

РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ УСЛОВИЙ

ДЛЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=2050EEDB79E8DDCA37C00542AF8BFF8B94D63C5A2950D4C4174A497EB6BF7FCC7394FD9CBD9B90E3D1330A31FE31E9976DF746FF50BD0EBC1D4F5C6FXAsBL) Правительства Саратовской области  от 02.10.2017 N 503-П) |

В целях содействия развитию конкуренции, обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата на территории Саратовской области и в соответствии с [распоряжением](consultantplus://offline/ref=2050EEDB79E8DDCA37C01B4FB9E7A2839EDD665F2056D9924F174F29E9EF799933D4FBC9FEDF9DE2D7385E60BF6FB0C429BC4BFF4EA10EBFX0sAL) Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года N 1738-р Правительство области постановляет:

1. Утвердить [Методику](#P36) формирования ежегодного рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований области (далее - муниципальные образования) в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее - рейтинг) согласно приложению.

2. Министерству экономического развития области:

ежегодно до 1 марта осуществлять формирование рейтинга за предыдущий календарный год;

ежегодно в срок до 1 апреля обеспечивать размещение на официальном портале Правительства Саратовской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о реализации лучших практик деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, занявших в рейтинге места с 1 по 3 включительно.

3. Министерству информации и печати области опубликовать настоящее постановление в течение десяти дней со дня его подписания.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Губернатор

Саратовской области

В.В.РАДАЕВ

Приложение

к постановлению

Правительства Саратовской области

от 9 марта 2017 г. N 102-П

МЕТОДИКА

ФОРМИРОВАНИЯ ЕЖЕГОДНОГО РЕЙТИНГА ОРГАНОВ МЕСТНОГО

САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ОБЛАСТИ В ЧАСТИ

ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

И ОБЕСПЕЧЕНИЮ УСЛОВИЙ ДЛЯ БЛАГОПРИЯТНОГО

ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=2050EEDB79E8DDCA37C00542AF8BFF8B94D63C5A2950D4C4174A497EB6BF7FCC7394FD9CBD9B90E3D1330A31FE31E9976DF746FF50BD0EBC1D4F5C6FXAsBL) Правительства Саратовской области  от 02.10.2017 N 503-П) |

1. Настоящая Методика разработана в целях формирования ежегодного рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Саратовской области (далее - муниципальные образования) по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее - рейтинг) и устанавливает порядок расчета значений показателей анализа эффективности реализации мер, принимаемых муниципальными образованиями в сфере содействия развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее - Методика).

2. В настоящей Методике под муниципальными образованиями понимаются муниципальные районы и городские округа Саратовской области.

3. Рейтинг формируется с учетом информации, представляемой муниципальными образованиями в министерство экономического развития области ежегодно в срок до 15 февраля, а также на основе официальных статистических данных.

4. Для формирования рейтинга применяется [система критериев](#P66) эффективности реализации мер, принимаемых муниципальными образованиями в сфере содействия развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, согласно приложению к Методике.

Каждому критерию соответствует определенный весовой балл, определяющий уровень значимости критерия в оценке эффективности.

5. Определение позиции (места) соответствующего муниципального образования в рейтинге формируется исходя из совокупности долей показателей по каждому критерию оценки.

6. В случае, если муниципальным образованием не представлена отчетность либо не актуальны представленные ссылки на интернет-ресурсы, оценка не производится.

Приложение

к Методике

формирования ежегодного рейтинга органов

местного самоуправления муниципальных образований

Саратовской области в части их деятельности по содействию

развитию конкуренции и обеспечению условий

для благоприятного инвестиционного климата

СИСТЕМА КРИТЕРИЕВ

ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕР, ПРИНИМАЕМЫХ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО

САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В СФЕРЕ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ

УСЛОВИЙ ДЛЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=2050EEDB79E8DDCA37C00542AF8BFF8B94D63C5A2950D4C4174A497EB6BF7FCC7394FD9CBD9B90E3D1330A31FE31E9976DF746FF50BD0EBC1D4F5C6FXAsBL) Правительства Саратовской области  от 02.10.2017 N 503-П) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Расчет показателя. Представляемая информация для оценки | Оценка (баллы) |
| 1. | Наличие рабочей группы (коллегиального органа) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании | указать ссылку на нормативный правовой акт муниципального образования, размещенный в сети Интернет | 1 |
| отсутствие рабочей группы |  | -1 |
| 2. | Наличие утвержденного главой (главой администрации) муниципального образования плана мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании | указать ссылку на нормативный правовой акт муниципального образования, размещенный в сети Интернет | 1 |
| отсутствие плана мероприятий |  | -1 |
| 3. | Оказание содействия министерству экономического развития области в проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Саратовской области путем: | информация муниципального образования |  |
| представления не менее 10 заполненных анкет субъектов предпринимательской деятельности для муниципальных образований с численностью постоянного населения до 25 тыс. человек (включительно) |  | 1 |
| представления не менее 20 заполненных анкет субъектов предпринимательской деятельности для муниципальных образований с численностью постоянного населения свыше 25 тыс. человек |  | 1 |
| представления не менее 10 заполненных анкет потребителей товаров, работ (услуг), осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства, для муниципальных образований с численностью постоянного населения до 25 тыс. человек (включительно) |  | 1 |
| представления не менее 20 заполненных анкет потребителей товаров, работ (услуг), осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства, для муниципальных образований с численностью постоянного населения свыше 25 тыс. человек |  | 1 |
| 4. | Наличие на официальном сайте администрации муниципального образования раздела по освещению деятельности, осуществляемой на территории Саратовской области и муниципального образования, по содействию развитию конкуренции в целях повышения информированности потребителей и субъектов предпринимательства | указать ссылку на раздел, размещенный на официальном сайте администрации муниципального образования в сети Интернет | 1 |
| отсутствие раздела |  | -1 |
| 5. | Размещение информации по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования, количество публикаций в год | информация муниципального образования |  |
| 1 - 2 |  | 1 |
| 3 - 4 |  | 2 |
| 5 - 6 |  | 3 |
| 7 - 9 |  | 4 |
| 10 и более |  | 5 |
| отсутствие информации |  | -1 |
| 6. | Обучение сотрудников органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции в отчетном году | информация муниципального образования |  |
| наличие обученных сотрудников |  | 1 |
| отсутствие обученных сотрудников |  | -1 |
| 7. | Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей), осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, в процентах к предшествующему году | количество субъектов малого и  среднего предпринимательства  (включая микропредприятия и  индивидуальных предпринимателей)  в отчетном году, ед.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ x 100 % - 100  количество субъектов малого и  среднего предпринимательства  (включая микропредприятия и  индивидуальных предпринимателей)  в году, предшествующем отчетному  году, ед. |  |
| Исходной информацией являются данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства |
|  | 0,1 процента - 5 процентов |  | 1 |
| 5,1 процента - 10 процентов |  | 2 |
| 10,1 процента - 15 процентов |  | 3 |
| 15,1 процента - 20 процентов |  | 4 |
| 20 процентов и выше |  | 5 |
| отсутствие прироста |  | -1 |
| 8. | Прирост налогов, уплаченных в местный бюджет субъектами малого и среднего предпринимательства (ЕНВД, ЕСН, патент), в процентах к предшествующему году | объем налогов, поступивших  в бюджет муниципального  образования (единый налог  на вмененный доход, единый  сельскохозяйственный налог,  налог от патентной системы  налогообложения) в отчетном  году, тыс. рублей  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ x 100 % - 100  объем налогов, поступивших  в бюджет муниципального  образования (единый налог  на вмененный доход, единый  сельскохозяйственный налог,  налог от патентной системы  налогообложения) в  предшествующем году, тыс. рублей |  |
| 0,1 процента - 5 процентов |  | 1 |
| 5,1 процента - 10 процентов |  | 2 |
| 10,1 процента - 15 процентов |  | 3 |
| 15,1 процента - 20 процентов |  | 4 |
| 20 процентов и выше |  | 5 |
| отсутствие прироста |  | -1 |
| 9. | Прирост инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств, в процентах к предшествующему году | объем инвестиций в основной  капитал (за исключением  бюджетных средств)  в отчетном году  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ x 100 % - 100  объем инвестиций в основной  капитал (за исключением  бюджетных средств)  в предшествующем году. |  |
| Исходной информацией для оценки являются статистические данные |
| 0,1 процента - 5 процентов |  | 1 |
| 5,1 процента - 10 процентов |  | 2 |
| 10,1 процента - 15 процентов |  | 3 |
| 15,1 процента - 20 процентов |  | 4 |
| 20,1 процента и выше |  | 5 |
| отсутствие прироста |  | -1 |
| 10. | Прирост инвестиций в основной капитал на душу населения, в процентах к предшествующему году | объем инвестиций в основной  капитал на душу населения  в отчетном году  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ x 100 % - 100  объем инвестиций в основной  капитал на душу населения  в предшествующем году. |  |
| Исходной информацией для оценки являются статистические данные |
| 0,1 процента - 5 процентов |  | 1 |
| 5,1 процента - 10 процентов |  | 2 |
| 10,1 процента - 15 процентов |  | 3 |
| 15,1 процента - 20 процентов |  | 4 |
| 20,1 процента и выше |  | 5 |
| отсутствие прироста |  | -1 |
| 11. | Количество инвестиционных проектов (с общим объемом инвестиций более 20,0 млн. рублей), завершивших реализацию в отчетном году | Оценка показателя осуществляется исходя из количества инвестиционных проектов, завершивших реализацию в отчетном году. Указать наименование проекта |  |
| 1 - 2 |  | 1 |
| 3 - 4 |  | 2 |
| 5 - 6 |  | 3 |
| 7 - 9 |  | 4 |
| 10 и более |  | 5 |
| отсутствие проектов |  | -1 |
| 12. | Количество новых инвестиционных проектов (с общим объемом инвестиций более 20,0 млн. рублей) в отчетном году | оценка показателя осуществляется исходя из количества новых инвестиционных проектов (планирующих реализацию), в отчетном году. Указать наименование проекта |  |
| 1 - 2 |  | 1 |
| 3 - 4 |  | 2 |
| 5 - 6 |  | 3 |
| 7 - 9 |  | 4 |
| 10 и более |  | 5 |
| отсутствие проектов |  | -1 |
| 13. | Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (Гарантийный фонд и Фонд микрокредитования), от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства, действующих на территории муниципального района (городского округа), на конец отчетного года | информация министерства экономического развития области |  |
| 0,1 процента - 0,2 процента |  | 1 |
| 0,3 процента - 0,4 процента |  | 2 |
| 0,5 процента и выше |  | 3 |
| 14. | Доля муниципальных контрактов, гражданско-правовых договоров по закупкам "малого объема" (в стоимостном выражении) в совокупном годовом объеме закупок | информация муниципального образования |  |
| 0,1 процента - 10 процентов |  | 2 |
| 10,1 процента - 15 процентов |  | 1 |
| 15,1 процента - 40 процентов |  | 0 |
| 40,1 процента и выше |  | -1 |
| 15. | Доля муниципальных контрактов, гражданско-правовых договоров (в стоимостном выражении), заключенных и исполненных по итогам проведения закупок для субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, в совокупном годовом объеме закупок | информация муниципального образования |  |
| 40,1 процента и выше |  | 2 |
| 20,1 процента - 40 процентов |  | 1 |
| 0,1 процента - 20 процентов |  | 0 |
| 16. | Отсутствие решений антимонопольного органа о нарушении антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе и законодательства о закупках, принятых в отношении органа местного самоуправления и подведомственных учреждений | информация муниципального образования /Информация Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области | 5 |
| наличие нарушений |  | -5". |