

## Обязательная маркировка пива в 2023-2024 году

Обязательная маркировка пива утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2022 № 2173 «Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков».

### Сроки и этапы маркировки пива

Внедрение обязательной маркировки пива в 2023 году происходит поэтапно и завершится в 2024 году:

**С 1 марта 2023 года** — начало обязательной регистрации в Честный Знак для производителей, импортеров, розничных продавцов и сегмента HoReCa. Бизнесу дается до 15 дней, чтобы начать работать по новым правилам: зарегистрироваться и оформить личный кабинет, настроить и подключить систему электронного документооборота и необходимое программное обеспечение, установить оборудование и протестировать работу.

**С 1 апреля 2023 года** — для производителей и импортеров начинается обязательная маркировка пива и других слабоалкогольных напитков **в кегах**. С этого момента на все пива в кегах, которое производится в России или импортируется, должны быть нанесены коды маркировки DataMatrix.

**С 1 октября 2023 года** — начинается обязательная маркировка пива и слабоалкогольных напитков в стеклянной таре и полимерной (ПЭТ) упаковке.

**С 15 января 2024 года** — начинается обязательная маркировка пивной продукции в прочих видах потребительской упаковки (например, алюминиевые банки и т.д.). Начало обязательного вывода из оборота пива и слабоалкогольных напитков в кегах при частичном выбытии (в розлив) розницей и общепитом.

**С 1 апреля 2024 года** — для розницы становится обязательной фиксация в системе Честный Знак ввода и вывода из оборота маркированного пива и слабоалкогольных напитков в кегах. Вся продукция должна быть промаркирована. Запрещается вывод из оборота немаркированного пива и слабоалкогольных напитков в кегах.

**С 15 января 2025 года** — для розницы становится обязательным передача сведений в систему Честный Знак о вводе и выводе из оборота пива и напитков в потребительской упаковке. Вся продукция должна быть промаркирована. Запрещается вывод из оборота немаркированного пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке.

**С 1 июня 2024 года** — передача сведений о выводе из оборота продукции в потребительской упаковке (продажах через ККТ) для розницы и общепита. Если организация или ИП работает в удаленных местностях без подключения к интернету и передачи данных в ОФД, то информацию о розничной реализации нужно передавать напрямую в систему маркировки в течение 30 дней со дня продажи товара.

### Код маркировки пива

На упаковку (бутылку или кегу) наносится маркировочный код в формате Data Matrix. Это особый двумерный код, внешне напоминающий QR-код. Он представляет собой буквенно-числовую последовательность, которая содержит в себе всю необходимую информацию, которая позволяет идентифицировать товар в информационной системе. Код имеет криптозащиту, поэтому скопировать и подделать его не возможно.



Что содержится в таком коде:

- Код товара по GTIN
- Индивидуальный серийный номер продукта
- Код и ключ проверки (криптозащита)

Для нанесения кода маркировки на упаковку понадобится площадь размером около 13 на 13 см. На момент эксперимента заказ кодов бесплатен. С началом обязательного этапа коды становятся платными — стоимость одного кода определяется Постановлением Правительства РФ от 08.05.2019 [№577](#) и составляет 50 коп без НДС. Если код будет утерян, то повторный заказ оплачивается отдельно.

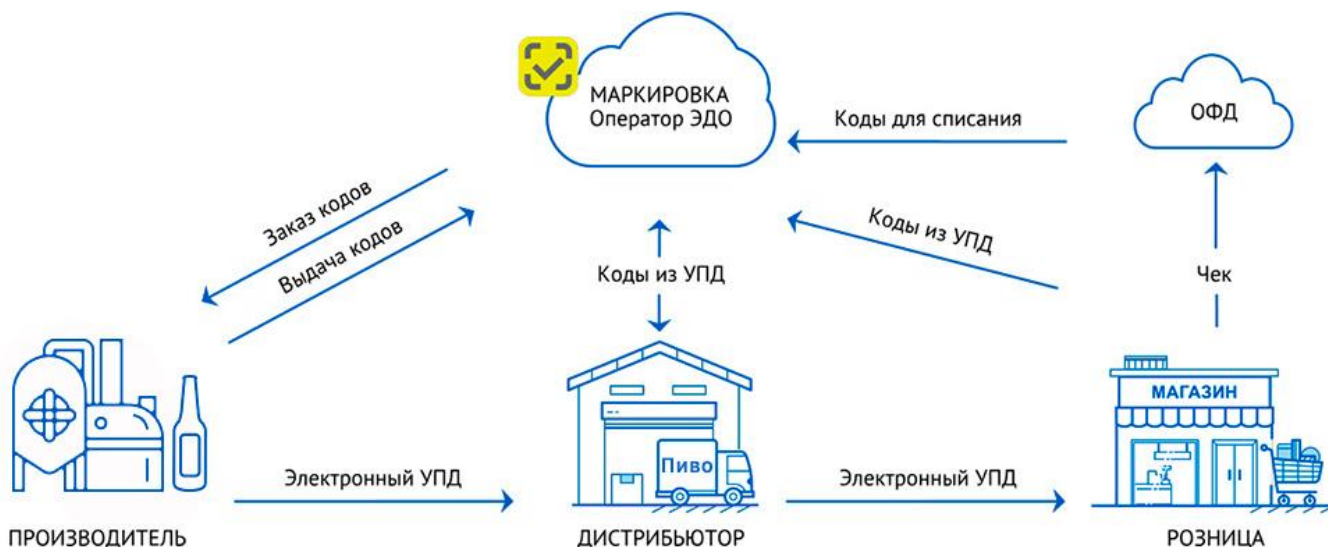
Куда и как будут наноситься коды Data Matrix, будет оговорено в методических рекомендациях по завершении соответствующего этапа эксперимента. В любом случае код черного цвета должен печататься на белом фоне, чтобы создать нужные условия контраста для считывания.

Очень важно подготовиться к новым правилам заранее. Как это сделать — читайте далее.

### **Как работает маркировка пива**

Вся маркировка пивной продукции в Честном Знаке имеет определенный порядок работы, аналогичный другим маркируемым товарам:

1. Производитель наносит на упаковку код Data Matrix, предварительно заказав его у оператора, и вносит информацию о произведенном товаре в ГИС МТ.
2. При отгрузке поставщику производитель формирует УПД (универсальный передаточный документ\*), который в системе электронного документооборота направляет покупателю (оптовой организации).
3. Оптовик получает бутылки и документ в электронном виде. Прием товара происходит следующим образом. Происходит сверка кодов на бутылках с теми, что в УПД. Если все верно, то документ подписывается электронной подписью. Все бутылки переходят в системе маркировки на баланс организации, а у поставщика-изготовителя списываются.
4. Магазин или бар заказывает напитки у оптовика. Оптовик также формирует УПД и направляет его по ЭДО. Магазин проверяет и принимает пиво на баланс. После этого можно продавать товар.



## Маркировка разливного пива в кегах с 1 апреля 2023 года

Маркировка разливного пива в Честный Знак будет немного отличаться от обычного бутылочного.

ЦРПТ разработал три схемы реализации маркировки кег с пивом:

- При вскрытии кеги будет оформляться ее выбытие целиком. Для выбытия кеги из оборота необходимо подать соответствующие сведения в личном кабинете ГИС МТ.
- Частичное выбытие кеги — при осуществлении розлива напитка необходимо фиксировать этот факт в личном кабинете Честного Знака.
- Интервальная схема подразумевает фиксацию факта установки кеги на розлив и фиксацию факта ее опустошения, т.е. полной продажи в личном кабинете участника.

Пока все три схемы находятся на тестировании. Окончательную схему работы мы узнаем чуть позже.

## Интеграция «Честный Знак» с системой ЕГАИС

Сегодня весь пивной рынок контролируется единой государственной автоматизированной информационной системой (ЕГАИС). Продажи крепких спиртных напитков контролируются полностью (поступление и продажа каждой бутылки по ККТ). Оборота пива и продукции на его основе контролируется не так жестко (поступление пива и акты списания вручную или с помощью программного обеспечения). Введение маркировки пива в 2022 году позволит установить полноценный контроль за оборотом всего пивного рынка.

Сколько будет стоить новая система? Плата будет взиматься только за предоставление маркировочных кодов. Так согласно Постановлению правительства РФ №577 от 08.05.2019 года стоимость одного кода равна 0,5 руб. без учета НДС.

Многих интересует вопрос: «Как вести учет пива в дальнейшем, ведь сейчас на эту продукцию распространяется требование по ведению учета в ЕГАИС». Пиво подлежит учету в ЕГАИС, а коды Data Matrix учитываются оператором Честный Знак. Обе системы будут интегрированы между собой и будут работать во взаимодействии. После внедрения Честного Знака информация по обороту будет попадать в ЕГАИС из информационной системы ЦРПТ. На кассе не нужно будет сканировать акцизную марку, а только Data Matrix.

Если и так ведется учет в ЕГАИС, зачем внедрять цифровую маркировку? В отличие от Честного Знака, ЕГАИС не позволяет отслеживать весь оборот алкоголя. Помарочный учет ведется только на крепком алкоголе. Для слабоалкогольных напитков контролируется только выбытие партий.

Внедрение прослеживаемости в Честном Знаке позволит государству контролировать оборот каждой бутылки.

К 1 апреля 2023 года сообщается о завершении интеграции двух учетных систем.

### **ЕГАИС и маркировка пива: взаимодействие**

Как известно ЕГАИС и система Честный Знак будут работать в плотном взаимодействии друг с другом, но как же тогда теперь передавать сведения и куда, какие данные нужно подавать в ЕГАИС, а какие в систему маркировки?

Все участники оборота пива и слабоалкогольных напитков подают данные в ЕГАИС как обычно. В систему маркировки же нужно предоставлять следующие данные.

#### **Для производителей и импортеров**

- Перед регистрацией в Честный Знак организация уже должна быть зарегистрирована в ЕГАИС (если такой регистрации нет или же организация заблокирована в ЕГАИС, то регистрация участника может быть отклонена).
- Оформляют карточки товара, т.е. получают код товара или GTIN. Регистрируемая продукция должна быть зарегистрирована в ЕГАИС. В поле «Код продукции ЕГАИС» нужно указывать данные из графы «Регистрационный номер уведомления о начале оборота алкогольной продукции в ЕГАИС» в формате 03-XXXXXXXXX.
- Заказывают эмиссию кодов маркировки.
- Наносят коды маркировки на товар и подают отчет о нанесении кодов маркировки.
- Подают информацию о ввозе пива и слабоалкогольных напитков при ввозе в страну.

#### **Для розницы**

Зарегистрироваться и оформить личный кабинет. Организация или ИП уже должны иметь регистрацию в ЕГАИС, иначе в регистрации на площадке может быть отказано.

- Осуществляют подачу сведений в систему при подключении кегов к разливному оборудованию.
- Подают данные о выбытии пива в кегах из оборота, а также пива в потребительской упаковке при продаже через онлайн-кассу.

Другие данные участникам подавать не нужно. Системы маркировки Честный Знак и ЕГАИС интегрированы между собой и обмениваются данными согласно требованиям информационного обмена, зафиксированного в Постановлении Правительства №2173 от 30.11.2022 «Об утверждении Правил маркировки пива».

#### **Какое оборудование потребуется производителю**

Производитель — это первое звено в цепочке мониторинга маркированной продукции. Ему необходимо заказывать в ЦРПТ коды маркировки, и наносить их на упаковку производимой продукции. Для этого производитель должен оборудовать свои производственные мощности специальным оборудованием. К ним относятся:

- **Станция управления заказами и регистратор эмиссии** — позволяют запрашивать средства идентификации у ЦРПТ и получать сгенерированные коды маркировки.
- **Принтер этикеток с Data Matrix (и аппликатор)** — позволяет распечатывать этикетки с кодами и наносить их на продукцию.
- **Система Track&Trace** — при больших объемах производства она помогает считывать коды с каждой единицы товара (бутылки, банки) для агрегации в транспортные упаковки.

Небольшим пивоварням достаточно будет приобрести принтер этикеток и 2D сканер штрих-кодов.

### **Какое оборудование понадобится рознице и общепиту**

- Усиленная электронная подпись (нужна для регистрации и входа в Честный Знак, а также для подписей УПД).
- Сканер штрих-кодов 2D (нужен для считывания маркировочных кодов).
- Принтер этикеток (лучше всего термотрансферный для печати поврежденных и утерянных кодов).
- Онлайн-касса с поддержкой ФФД 1.2.
- Терминал сбора данных (позволит работать с товаром в зале и на складе).

Розничным продавцам пивной продукции и общепиту потребуется установка специализированного программного обеспечения и оборудования для работы. Одновременно всем участникам понадобится [подключение к электронному документообороту](#). Подключиться к нему нужно еще до момента регистрации в системе. Зачем это надо? Вся работа с маркировкой так или иначе связана с работой с электронными документами, работать с ними возможно только при наличии программы электронного документооборота. Что касается программного обеспечения для розницы, то это может быть [Контур.Маркет «Маркировка»](#), [Дримкас Учет](#) или [Сбис Маркировка](#).

### **Ответственность за нарушения**

После введения обязательного этапа маркировки за продажу пива и пивных напитков без маркировки будут штрафовать согласно КоАП РФ. Размер взысканий составит:

- для кассиров — от 2 до 4 тысяч рублей,
- для руководителей — от 5 до 10 тысяч рублей,
- для юридических лиц — от 50 до 300 тысяч рублей.

За продажу не промаркированного алкоголя согласно УК РФ можно получить и уголовную ответственность в виде лишения свободы сроком до 3 лет.

Помимо вышеперечисленных взысканий оштрафовать могут и за поддельные коды маркировки, не переданные в Честный Знак сведения, недостоверную информацию. В таком случае возможны взыскания размером до 100 тысяч рублей. При повторном нарушении штраф увеличится до 500 тысяч.

Заподозрить нарушения контролирующие органы смогут на основе анализа полученных сведений в режиме онлайн.