



Стартовала маркировка новых товаров

С 1 сентября под цифровую маркировку попадает 7 новых товарных категорий.

Наносить маркировку и передавать данные в систему понадобится производителям:

с 1 сентября: велосипедов и велосипедных рам;

с 1 октября: растительных масел в стеклянной или полимерной упаковке, безалкогольного пива, сухих кормов для животных, ветпрепаратов, технических средств реабилитации (ТСР);

с 1 декабря: консервированной продукции с рыбой и (или) морепродуктами.

Для производителей предусмотрена программа поддержки: компенсация 50% расходов на оборудование для маркировки и программа беспроцентной рассрочки на три года.

Факт: после введения маркировки количество просроченных лекарств сократилось в 3 раза, а фальсификат молочной продукции уменьшился с 30 до 0,2%. Экономический эффект для государства и бизнеса превысил 1,1 трлн рублей.

Подписаться на Минпромторг России (https://t.me/minpromtorg_ru)